

Financiera ProEmpresa

Kredite, Mikroversicherungen und Sparmöglichkeiten für Kleinstunternehmen



PERU

Die Mikrofinanzinstitution (MFI) Financiera ProEmpresa stellt Finanzprodukte für Klein- und Kleinstunternehmen in verschiedenen Regionen Perus bereit. Ihr Angebot umfasst Kredite, Mikroversicherungen und Sparmöglichkeiten.

Die Kundschaft der Mikrofinanzinstitution lebt größtenteils in stadtnahen Gebieten und ist vorwiegend im Handel aktiv. Financiera ProEmpresa bedient über 40.000 Menschen; die Hälfte der Kundschaft sind Frauen. Die Organisation hat ihren Schwerpunkt unlängst auf die ländlichen Gebiete Perus verlagert. Die Hälfte ihrer Niederlassungen befinden sich in den ländlichen Regionen, ein Viertel des Gesamtportfolios ist an Kundschaft auf dem Land vergeben.

2013 hat die MFI mit Unterstützung von Oikocredit damit begonnen, ihr Programm zum sozialen Wirkungsmanagement umzusetzen.

Oikocredit investiert seit 2006 in Financiera ProEmpresa.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen
Website	www.proempresa.com.pe

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	69.842
Kundinnen	49.8%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	36.1%

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 19. März 2024

Oikocredit international

I: www.nb.oikocredit-staging.procurios.site E: niedersachsen-bremen-at-oikocredit.de@example.com

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.