

Arohan Financial Services Pvt. Ltd

Stärkung benachteiligter Menschen durch nachhaltige Finanzdienstleistungen



Arohan Financial Services Pvt. Ltd (Arohan), gegründet 2006 in Kolkata (Kalkutta), bietet wirtschaftlich benachteiligten Menschen in Ost- und Nordost-Indien Mikrofinanz für gewerbliche Aktivitäten.

Arohan hat sich das Ziel gesetzt, einer der führenden drei Akteure im Bereich der Finanzdienstleistungen für benachteiligte Menschen zu werden, über eine Million Kundinnen und Kunden in zehn Bundesstaaten zu bedienen und einer der zehn beliebtesten Arbeitgeber zu werden. Zu den Werten der Mikrofinanzinstitution gehören ein starkes Engagement der Mitarbeitenden, Transparenz, Ehrlichkeit und Integrität sowie eine starke Kundenorientierung.

Arohan stellt nicht nur Finanzdienstleistungen bereit, sondern beteiligt sich auch an verschiedenen sozialen Initiativen, z. B. an Fluthilfe- und Weiterbildungsmaßnahmen. Die MFI hat wurde mehrfach für ihre verantwortungsvolle Praxis ausgezeichnet. 2015 erhielt sie die Kundenschutz-Zertifizierung der SMART Campaign.

Arohan Financial Services Pvt. Ltd arbeitet seit 2013 mit Oikocredit zusammen.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen
Website	www.arohan.in

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	1.942.896
Kundinnen	98.0%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	79.0%
ZUSÄTZLICH ANGEBOTENE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	
Soziale Dienstleistungen	
Mikroversicherungen	

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 19. März 2024

Oikocredit international

I: www.nb.oikocredit-staging.procurios.site E: niedersachsen-bremen-at-oikocredit.de@example.com

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.